

# NÜRNBERGER Produkt-News – die wichtigsten Produkt-Themen kompakt auf einem Blick.

## 1 Prozess

Die **wichtigsten Produkt-Themen**.

**Spartenübergreifend** –  
KV, LV, SHUKRS.

+

## 1 Medium

Versand der **Produkt-News**:  
**1/ Monat** (Adhoc in  
Ausnahmefällen)

**Verteiler: vertriebswege-  
übergreifend** – alle **Vermittler**  
und **VTLs**

+

## 1 Ablageort

Im **Vertriebsportal**: **Details**  
und **weiterführende Infos**  
sowie **Links**

**Zugang (ohne Anmeldung)**  
für alle internen und externen  
Kollegen

+ Optimierung der Produktinhalte in den Vertriebsmedien und im Vertriebsportal  
+ Einstellung aller gerade vorhandenen Medien/ Postfächer im Produktbereich

**Ihre Vorteile:**



**Sie werden direkt erreicht.**



**Sie werden aktiv bzgl. wichtiger Produkt-Themen informiert.**



**Sie erhalten im Vertriebsportal immer aktuelle Unterlagen.**